

## Unsere Strategie

### Mitarbeiter:

Wir glauben daran, dass nebst Professionalität Freude und Spass an der Arbeit zu einer höheren Produktivität und besseren Ergebnissen führen. Deshalb legen wir bei Wyon grossen Wert darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das unseren Mitarbeitern Freude bereitet und sie dazu motiviert, ihr Bestes zu geben. Wir fördern eine offene Kommunikation, ein respektvolles Miteinander und schaffen Raum für Kreativität und Innovation. Denn nur so können wir unser Ziel erreichen, innovative und qualitativ hochwertige Produkte anzubieten, die unseren Kunden Mehrwert bieten. Angesichts der medizintechnischen Anwendungen unserer Produkte, insbesondere bei Implantaten, ist es in allen Abteilungen und Prozessen von grösster Bedeutung, ein hohes Qualitätsbewusstsein zu haben. Wir nehmen diese Verantwortung sehr ernst und sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die erforderliche Kompetenz und Erfahrung verfügen, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten.

### Technologie:

Als Technologieunternehmen streben wir danach, die Entwicklung und Herstellung unserer Produkte möglichst intern durchzuführen. Wir setzen dabei auf innovative Technologien, die es uns ermöglichen, unseren Kunden einzigartige Vorteile zu bieten. Durch diesen Ansatz erwerben und schützen wir geistiges Eigentum und Prozesswissen, reduzieren unsere Abhängigkeit von Dritten auf ein Minimum und stellen sicher, dass wir die Kontrolle über unsere Produkte und Prozesse behalten.

### Produkte:

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Produktion von aufladbaren Miniatur- und Mikrobatterien mit einer Kapazität von 20  $\mu$ Ah bis 400 mAh für medizintechnische Anwendungen am und im Körper. Wir streben danach, als ganzheitlicher Lösungsanbieter von unseren Kunden wahrgenommen zu werden und innovative Produkte anzubieten, die durch Alleinstellungsmerkmale wie Formfreiheit, Kunststoffgehäuse, Leistung, Miniaturisierung und Qualität überzeugen. Dabei setzen wir auf modernste Technologien und fertigen unsere Produkte in eigenen Produktionsanlagen, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten. Unsere jährlichen Produktionsmengen pro Batterietyp liegen zwischen ein paar tausend bis 10 Millionen Batterien pro Jahr.

**Märkte:**

Unser Fokus liegt auf Kunden, die bereit sind, für Innovation, Mehrleistung und Qualität den entsprechenden Mehrpreis zu bezahlen. Wir bedienen weltweit Märkte und konzentrieren uns auf Unternehmen, die sich auf medizintechnische Anwendungen spezialisiert haben. Dabei legen wir großen Wert auf die Einhaltung ethischer Grundsätze und produzieren keine Batterien für militärische Anwendungen.

**Finanzierung:**

Unser Ziel ist es, die Entwicklung von Produkten und Produktionsanlagen sowie unser Umsatzwachstum aus eigenen Mitteln zu finanzieren. Dabei möchten wir möglichst unabhängig von Banken und Investoren sein. Mögliche externe Aktionäre müssen unsere langfristige Vision und Strategie teilen.

**Standort:**

Wir bekennen uns zum Standort Appenzell und setzen uns für eine enge Zusammenarbeit mit Experten aus Industrie und Wissenschaft in der Schweiz ein. Durch unsere Produktion vor Ort möchten wir zum Wachstum des Werkplatzes Schweiz beitragen und langfristig Arbeitsplätze schaffen.

**Mensch & Umwelt:**

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital und ihr Wohl liegt uns sehr am Herzen. Deshalb setzen wir uns für eine gesunde Arbeitsumgebung sowie für soziale Verantwortung in allen Bereichen unseres Unternehmens ein. Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und achten schonend und sorgfältig auf den Umgang mit Ressourcen, um die Umwelt zu schützen und die Klimaziele der Schweizer Regierung zu erreichen.